

Boulevard in Den Bosch. (6-16 augustus). BD kijkt naar de voorstellingen die we niet mogen missen. Vandaag: Rumke en De Man in Europa van de Vlaming Lucas De Man.

Theaterfestival Boulevard

LUCAS DE MAN SLEURT BEZOEKERS DOOR EUROPA

Een bombardement van indrukken, interviews en verhalen. Lucas De Man (maker van het project OOG) toont tijdens de Boulevard het resultaat van zijn zoektocht door Europa. Hij deelt zijn twijfels over de verwarrende tijden waarin we leven en laat zien hoe een nieuwe generatie zoekt naar alternatieven.

door THEO VAN DE ZANDE



→ Lucas De Man.
FOTO SANDRA PEERENBOOM

Straks staat hij daar in de kleine zaal van de Verkadefabriek in Den Bosch. Lucas De Man. Omringd door drie enorme beeldschermen sleurt de Vlaamse theatermaker (33) zijn bezoekers mee door Europa. Langs ondernemers, journalisten, wetenschappers en kunstenaars. Allemaal jonge mensen die net als De Man, worstelen met de vraag 'What the fuck, wat zijn we aan het doen?' „Gewone mensen die het soms ook niet weten. Niet arrogant zijn, maar wel een visie hebben op hoe het anders zou kunnen. Ze proberen iets. Een nieuwe manier van samen leven.”

„Rümke en De Man in Europa” is te zien tijdens Theaterfestival Boulevard. Maar wat we gaan zien laat zich lastig benoemen. Is het theater, documentaire, debat of kunst? Het is het allemaal. De Man toont vooral het resultaat van een zoektocht door Europa.

In dertig dagen, bezocht hij met zijn

team (o.a. regisseur, cameraman, journalist) acht landen, 17 steden en interviewde 23 mensen.

Voor de Vlaamse theatermaker, die vorig jaar als stadskunstenaar van Den Bosch imponeerde met het eigenzinnige project OOG, is de theaterzaal vaak te klein. Hij regisseerde onlangs Romeo en Julia bij het Zuidelijk Toneel (HZT), maar voelde de noodzaak om een ander verhaal te vertellen. „Kunst wordt veel te veel opgesloten in theater- of museumzalen. Daar waar het weinig kwaad kan. Ik voelde de noodzaak om onze wereld, mijn wereld, aan de orde te stellen.”

Want wat doe je als diezelfde wereld dagelijks over je heen dondert. Bootvluchtelingen verdrinken op zee, de Grieken zijn bankroet en de Russen rukken op. Ondertussen zijn wij druk met Facebook en Twitter om onze successen te delen of geinige filmpjes te liken.

Verwarrende tijden? Voor De Man

wel. „Als zelfs politici niets meer te vertellen hebben, wat maakt het dan nog uit wat wij doen?”

Een thema dat zich volgens De Man niet liet vangen in een theatervoorstelling. Het moest anders, het moest groter. Hij deelde zijn twijfels met zijn leermeester bij het HZT, regisseur Matthijs Rümke. Hij kreeg het advies, of liever de opdracht:

Ga op reis.

Gezamenlijk kwamen ze tot een onderzoeksproject. In 2016 wordt in Den Bosch de 500-ste sterfdag van Jeroen Bosch grootschalig herdacht. „Maar hé, waarom zou je als stad 8 miljoen euro steken in een dode gast, die schilderijen maakte?”, stelt De Man tikkie provocerend. „Als het niet alleen stadspromotie is, wat is het dan wat we vieren?” Rümke wees hem op de grote overeenkomsten met de zestiende eeuw, de tijd van Bosch en onze tijd. „Einde van de middeleeuwen, ontdekking van de boekdrukkunst, een perio-



Waarom zou je als stad 8 miljoen euro steken in een dode gast, die schilderijen maakte? Als het niet alleen stadspromotie is, wat is het dan wat we vieren?

Volg Theaterfestival Boulevard op bd.nl/boulevard



→ Lucas De Man reist met zijn publiek door Europa. FOTO SANDRA PEERENBOOM

de van verandering en overgang. Niet voor niets was Jeroen Bosch een tijdgenoot van Thomas More (Utopia) en Erasmus (Lof der Zotheid).” Grote namen die we vijfhonderd jaar na dato nog bestempelen als visionairen.

De Man: „Maar het waren ook gewoon jonge gasten die elkaar kenden. Die de wereld lieten zien zoals hij was of schreven over een wereld waar we ook in zouden kunnen leven. Ze stelden misstanden aan de kaak.”

De Man zocht een antwoord op de vraag: leven wij ook in zo'n overgangperiode? Is de invloed van het internet net zo groot als die van de boekdrukkunst? En wie zijn dan de visionairen van vandaag?

Hij vond ze in onder meer Duitsland, Polen, Spanje, Italië, Griekenland en Turkije. Visionairen met een kleine v. Jonge mensen zoals de 22-jarige Engin in Istanbul. „Hij heeft een bedrijf in online marketing waar dertig mensen werken. Tijdens de grote rel-

len in Istanbul tegen de Turkse regering in 2013 ontwikkelden ze een twitterconcept waarmee ze met honderd jonge mensen de opgelegde censuur konden ontwijken. Zo hielden ze de buitenwereld op de hoogte.”

Zo wordt de Kleine Zaal van de Verkadefabriek tijdens de Boulevard het domein van dwarsdenkers en creatievelingen uit het bedrijfsleven, de wetenschap en de kunst.

Rümke en De Man in Europa, is het begin van het grotere project 'in Search of Europe. Discovering the Self'. Het is ook het einde van de samenwerking tussen De Man en Rümke die ongeneeslijk ziek is. „Hij kan er niet meer bij zijn maar de première van onze productie volgt hij op de voet.” In 2016 krijgt het project een vervolg met een documentaire en de productie Wolk, een vervolg op zijn project OOG.

→ Rümke en De Man door Europa, tot en met 10 augustus, 20.30 uur, Verkadefabriek. Kaartje 46 euro, duur 90 minuten.